ChinaXiv合作期刊

媒体融合时代纸媒的新发展

摘　要：作为传统媒体之一的纸媒，转型升级和媒体融合迫在眉睫。其一，纸媒在人员分配方面需要将专业的人员调动到合适的部门岗位中，在锻炼、培养他们综合能力的同时，促使其在升级转型过程中充分发挥带头引领的作用。其二，纸媒要把硬新闻软化，把特定语言转译为受众能听懂的语言。其三，做好与微信的互动。最后，纸媒特别需要服务、开放和合作的思维。在新媒体传播迸发的时代，如何转型是纸媒不得不面对的课题。

关键词：媒体融合；纸媒；新发展
中图分类号：G206.2　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2018）01-032-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.006

文 / 李晋兰

chinaXiv:202310.02317v1

作为传统媒体之一的纸媒，转型升级与媒体融合工作势在必行。如何更加有效地进行融合，新旧媒体之间怎样更加深入地展开互动，传统媒体记者怎样适应新时期的新形势，地方都市类报纸又如何增强吸引力、让广大读者喜闻乐见，成为一个需要认真研究的课题。

1. 实现团队转型融合

采编系统需要依靠各媒体间的相互促进、相互补助才能实现转型升级以及融合工作。日前，来自美国密苏里新闻学院和纽约时报的专家与数十位中国传媒精英们就媒体融合这个时下最为火热的话题进行探究。其中，备受社会各界所密切关注的便是"全能记者"问题以及"不间断新闻部"。

随着信息技术的不断变革，新媒体行业的发展愈加强势，相应的传统媒体也遭受的空前的危机，纸媒行业必须要就此问题展开深思。美国不仅是世界经济大国，也是媒体发展极为发达的国家，同时也是媒体融合工作的先锋与主力。经过长期以来的探索与发掘，已较大规模地开始尝试媒体融合模式。与此同时，备受关注的"全能记者"问题也逐渐跃然于广大民众视野之中。新时期、新形势下的记者，不仅要忙碌于日常的稿件收集、摄影拍照等工作，还要与时俱进学习网络相关知识。"全能型选手"已经成了目前行业内对记者提出的新要求。

依据相关报道，我国国内已经有部分媒体在尝试组建不间断新闻中心，这也意味着媒体融合工作在我国已经初步展开。在人员分配方面则需要将专业的人员调动到合适的部门岗位中，在锻炼、培养他们综合能力的同时，促使其在升级转型过程中充分发挥带头引领的作用。

2. 实现理念转型融合

"讲好故事，事半功倍"，这是习近平总书记在谈及宣传相关问题时数次强调的，不仅是对广大媒体工作者的新要求，也是促进行业稳定发展的有效途径。在如今信息爆炸的新时代，传统媒体倘若仍旧采用原有的运作思想，这条前行之路势必会越走越窄。通常而言，在传统媒体之中添加互联网的因素便可以初步称作媒体融合，纸媒发展要赢得未来必须强化用户意识，强化传统纸媒的贴合性，让广大民众化身主角，增加他们身临其境的体验与感受。新闻报道同样需要灵魂，唯有在其中注入记者的真情实感才能让报道血肉丰满。小人物有小人物的风采，没有轰轰烈烈的事迹，日子过得平平淡淡，但平淡中透着一丝精彩。生活的角角落落、社会的方方面面，都有这些默默无闻的小人物的辛勤汗水。生活的丰富多彩，离不开他们的创造，正是有着一个个小人物活跃在社会的各阶层，才有着国家的平安昌盛。

值得强调的是，好故事的概念不仅仅是单指"故事"，其中必须要添加温暖的元素。记者要在遵循本能职责的基础上，走好群众路线，动情捕捉细节，故事要具备温暖的元素才能让人感动。如同习总书记屡次强调的那样，对于文艺创作而言，最为有效的途径便是扎根人民，融入群众。必须俯下身，沉下心，动真情，体会群众的所思所想，才能真正引起群众心底的共鸣。

3. 实现内容转型融合

在新媒体的冲击下，纸媒只能把硬新闻软化，把特定语言变换成通俗易懂的词汇。首先，标题应当言简意赅，抓住想要突出的重点，必须要明确认知标题的概括性质，实际新闻报道中，标题不可能将全文内容反映出来，故此，必须要尽量使用简单明了的词句，除此之外，语言精准度方面同样要做到多用动词，以免造成整篇报道晦涩难懂的状况发生，能一眼看懂，这样才能有更多的吸引力和影响力。因此，在报道中也要注意软化掉专业术语，适当运用比喻、替代、歇后语、谚语等使深奥的制度政策浅显话，

chinaXiv:202310.02317v1

抽象概念易懂话。从广大受众的角度当作出发点，话语词句最大限度地以简表繁，让受众喜爱。

4. 做好纸媒和微信的互动

长期以来，纸媒对于工作人员的培养方向重点展现在专业性、政治性方面，同新媒体相比，纸媒则更加权威、更加专业，对于政治性新闻事件的报道更具优势。纸媒行业需要充分看清自己的长处，切忌以己之短攻人之长，凭借雄厚的资源优势，挖掘更深、更专的内容，吸引读者，满足读者。

面对新媒体的强大冲击，传统的华文纸媒将何去何从？很多国家的华文报纸只有老读者，没有新读者。难道我们的报纸只能陪着这些读者慢慢死去？传统纸媒日趋削弱，这是整个世界报业都面临的共同问题，并不只是华文纸媒有此困扰。新旧媒体竞争日益激烈，只有求新求变，传统报业才能走出一条活路。平面媒体必须多元化发展，才能在不断变化的世界中成为真正的赢家。传统纸媒在新时期要正面对待新兴技术的涌现，充分将数字化、信息化等媒体应用技术融合起来，构建多位一体化的信息服务平台，在后续发展过程中还应当吸取新媒体的精华，开拓电子化报刊等业务，在内部管理方面，首先需要改善传统的发展思想，进而优化组织构架及业务流程，最终达成扩大受众范围、维持传统媒体主流地位的目的。微信如今不仅是我国民众传播讯息的重要工具，同时也是生活中不可缺少的一部分，因此，传统媒体可以进一步开发微信传播渠道，并从受众群体的角度去思考问题。地方微信平台想扩大宣传，一个较好的办法就是和纸媒微信合作，这种合作方式不仅保障了地方民众的各项需求，还进而达成了传统纸媒与微信平台两者间的共赢目的。

5. 实现运行转型融合

面对新形势，新挑战，纸媒行业倘若想要从根本上进行转型，就必须要将网络化、电子化的基因注入其中，为传统媒体带去新鲜的动力以及活跃因素。受到新媒体行业强势崛起的影响，传统纸媒的持续发展受到了前所未有的阻碍，原有的管控模式以及传统方式都变成了现在束缚纸媒发展脚步的障碍，进而促使纸媒的业绩下滑，采编人员的收入也得不到保障。经过初步探究发现，唯有从转型融合的角度出发，才能有效缓解上述问题。传统媒体的从业人员工作多年后，通常会熟练掌握从出版至发行的各项细节工作，但是往往实际负责的只有自己的“一亩三分地”。有了微信之后猛然发现手机虽小，空间很大，感觉什么都能做什么又不好做。这就要求采编人员点对点学习，把向新媒体供稿也作为任务来考核。

纸媒行业的融合工作，不仅要注重方式，还需要明确自身运行方向。传统媒体通常凭借版面广告决定“胜负”，但是在新时期媒体融合的背景下，单一的版面广告已经无法适应愈演愈烈的市场竞争了，传统媒体必须要注重多维化、多方位的服务，抓准用户群体的需求，遵循互联网发展的客观规律，从而发掘更为有效、更为适合的发展途径。

现今社会，任何行业想要持续稳固的发展都需要具备优质服务、创新开放、融合合作的思维，这对于传统纸媒行业来说也不例外。一方面，传统纸媒行业的融合工作应当树立正确的合作意识，以此保证能够更快、更好的发展。从内容、能力、途径等层面来讲，传统纸媒行业应当主动出击，与社会各界取得密切的联系，为自身持续、健康的发展打下基础。另一方面，传统纸媒行业还应坚持自身政策性、权威性等特色，并进一步加强与政府机构的合作，进而实现与相关单位部门的跨界融合。

结语

在新媒体传播迸发的时代，纸媒行业升级转型是大势所趋。唯有与时俱进，充分吸收新鲜血液才能保持行业活力，进而在日趋激烈的竞争大潮中占据一席之地。媒

参考文献

[1] 蒋明 . 深度报道：媒体融合中纸媒逆袭之本 [J]. 青年记者，2017（30）：67-68.

[2] 乌日吐木林 . 新媒体需和传统媒体良性互动——试论地方纸媒的新媒体生存发展之路 [J/OL]. 北方文学（下旬），2017（04）：220.

（作者单位：太原日报社）